

NAZIV PREDMETA		PODUZETNIČKE STRATEGIJE				
Kod	DTT015	Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	Antonija Roje, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	AV	T
			30	20	10	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	10 %			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	•Usvajanje teorijskih, ali i praktičnih znanja i vještina iz područja strateškog planiranja. •Usvajanje teorijskih, ali i praktičnih znanja i vještina iz područja održivosti poslovanja. •Stjecanje znanja i primjena metoda i tehnika izrade i provedbe strateškog plana.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Nakon uspješno položenog predmeta studenti će moći: 1. Opisati temeljne pojmove iz područja strateškog poduzetništva, 2. Klasificirati temeljne vrste poduzetničkih strategija, 3. Razviti poduzetničku strategiju s zadanim uvjetima okruženja, 4. Izraditi strateški poduzetnički plan na konkretnom poslovnom slučaju, 5. Interpretirati izrađeni strateški poslovni plan za konkretni poslovni slučaj.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Predavanja	Pojam, cilj i sadržaj predmeta. Presentacija nastavnih jedinica. Prava i obveze studenata.		
		2	Vježbe / Seminari	Uvodne vježbe. Upoznavanje studenata s obvezama predmeta i načinom izvođenja vježbi		
	2.	2	Predavanja	Poduzetničke strategije. Pregled teorije i prakse.		
		2	Vježbe / Seminari	Prikaz modela izrade seminarskih radova		
	3.	2	Predavanja	Analiza okoline. Analiziranje tržišta i konkurenata. Analiziranje kupaca.		
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Presentacije seminarskih radova studenata na zadanu temu.		
	4.	2	Predavanja	Analiza resursa. Analiziranje ljudskih resursa. Analiziranje financijskih resursa. Analiziranje operacijskih resursa.		
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Presentacije seminarskih radova studenata na zadanu temu.		

	5.	2	Predavanja	Strategije održivosti poslovanja. Model trostruke bilance.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Prezentacije seminarskih radova studenata na zadanu temu.
	6.	2	Predavanja	Ekonomska održivost. Okolišna održivost. Društvena održivost
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Prezentacije seminarskih radova studenata na zadanu temu.
	7.	2	Predavanja	1. kolokvij.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Prezentacije seminarskih radova studenata na zadanu temu.
	8.	2	Predavanja	Svrha organizacije. Svrha oblikovana vizijom, vodstvom i etikom. Nastajanje svrhe iz znanja, tehnologije i inovacije. Svrha generirana kroz misiju i ciljeve.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Prezentacije seminarskih radova studenata na zadanu temu.
	9.	2	Predavanja	Razvijanje strategije. Razvijanje strategijskih opcija. Evaluacija strategije i razvoj. Nalaženje strategijskog puta naprijed.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Prezentacije seminarskih radova studenata na zadanu temu.
	10.	2	Predavanja	Implementacijski proces. Alokacija resursa, strategijsko planiranje i kontrola. Organizacijska struktura. Internacionalno širenje i strategije globalizacije. Dinamika razvoja strategije. Upravljanje strategijskom promjenom.
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Prezentacije seminarskih radova studenata na zadanu temu.
	11.	2	Predavanja	Strateška kontrola. Pojam. Tipovi. Razine
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Prezentacije seminarskih radova studenata na zadanu temu.
	12.	2	Predavanja	Oblici i vrste poduzetničkih strategija
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Prezentacije seminarskih radova studenata na zadanu temu.
	13.	2	Predavanja	Slučajevi iz prakse u izradi i provedbi strategije. Zaključne naznake. Priprema za kolokvij.

		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Prezentacije seminarskih radova studenata na zadanu temu.		
	14.	2	Predavanja	2. kolokvij.		
		2	Vježbe / Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, timske vježbe. Prezentacije seminarskih radova studenata na zadanu temu.		
	15.	2	Predavanja	Kratki osvrt na cjelokupno gradivo.		
		2	Vježbe / Seminari	Prezentacije seminarskih radova.		
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ on line u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ demonstracijske vježbe		
Obveze studenata	•Redovito i aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave. •Priprema i izrada seminarskog rada. •Praćenje i čitanje aktualne literature. •Polaganje pisanih kolokvija ili ispita. •Nazočnost napredavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti)					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2,00	Istraživanje		Praktični rad	1,70
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	1,00
	Kolokviji	1,30	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost A _i (%)	Udjel u ocjeni k _i (%)
	Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. i vježbe)				redoviti 70-100 izvanredni 50-100	-
	Seminarski rad				50-100	25
	Prezentacija seminarskog rada				50-100	5
	Prvi kolokvij				50-100	35
	Drugi kolokvij				50-100	35
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.					

	ZAVRŠNA OCJENA		
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Praktični ispit (pisani)</i>	50 - 100	70
	<i>Prethodne aktivnosti(nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada)</i>	50 - 100	30
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Popravni ispit (pisani)</i>	50 - 100	70
	<i>Prethodne aktivnosti(nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada)</i>	50 - 100	30
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji: $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.		
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
	od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Buble, M.(redaktor); Cingula M.; Dujanić, M.; Dulčić, Ž.; Božac, M.G.; Galetić, L.; Ljubić, F.; Pfeifer, S.; Tipurić, D.: Strateški menadžment, Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2005.	3	
	Buble, M.; Cingula, M.; Dujanić, M.; Dulčić, Z.; Ljubić, F.; Mencer, I.; Pučko, D.; Singer, S.; Tipurić, D.; Zan, L.: Strategijski management, Ekonomski fakultet Split, Split, 1997.	2	

	Thompson, A.A., Strickland, A.J., Gamble, J.E.: Strateški menadžment –U potrazi za konkurentskom prednošću(Teorija i slučajevi iz prakse), Mate d.o.o., Zagreb, 2008.	2	
Dopunska literatura	1.Stacey, Ralph D.: Strategijski menadžment i organizacijska dinamika,MATE d.o.o., Zagreb, 1997. 2.Wheelen L. Thomas and Hunger J. David: Strategic Management and Business Policy-Entering 21st Century Global Society,Addison-Wesley, Reading, Massachusetts, 6th edition, 1998. 3.Grant M. Robert: Contemporary Strategy Analysis -Concepts, Techniques, Applications,Blackwell Business, Oxford, UK, 4th edition, 2002. 4.Johnson, G.; Scholes, K.: "Exploring Corporate Strategy", Financial Times Prentice Hall (Pearson Education), Edinburgh Gate, 2001. 5.Lynch, R.: "Corporate Strategy", second edition, Financial Times Prentice Hall (Pearson Education), Edinburgh Gate, 2000. 6.Thompson A. Arthur, Jr. and Strickland J. A. 111: Strategic Management-Concepts and Cases,Irwin McGraw Hill, Boston, Massachusetts, 10th edition 1998.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		